



致新聞編輯
請即發放

香港中文大學生活質素研究中心 「市民對香港經濟現況評價」二零零八年十二月份調查報告

香港中文大學(中大)生活質素研究中心最近進行了一項「市民對香港經濟現況評價」的調查，主要範圍包括家庭財政狀況、營商環境、未來整體經濟表現，以及消費意欲。調查由中大生活質素研究中心主任關焯照教授負責，於二零零八年十二月二十九日至三十日進行，成功訪問了五百零三名十八歲或以上的香港市民。

調查結果顯示(見表一)，只有百分之五的被訪者認為財務狀況較一年前「變好」，而「跟一年前一樣」和「變壞」則分別佔百分之四十八及百分之四十五。與同年十月的調查結果比較，選擇「變好」的保持不變，而選擇「變壞」的下降了一個百分點。

市民的消費意欲方面，調查結果顯示有百分之二十五的被訪者認為現在「係」購買主要家庭用品的好時機，而認為「唔係」的被訪者則佔百分之五十八，有百分之十七的被訪者選擇「唔知道或好難講」。與上次調查結果比較，選擇「係」的上升九個百分點，而選擇「唔係」的則下降九個百分點。

至於對未來一年財務狀況的展望，只有百分之十的被訪者認為會「變好」，而認為「跟現在一樣」和「變壞」的，則分別佔百分之四十五及百分之三十四。與上次調查結果比較，選擇「變好」的保持不變，而選擇「變壞」的則下降十四個百分點。

調查結果又顯示，只有百分之三的被訪者認為在未來一年，香港會出現「好」的營商環境，而選擇「一般」和「差」這兩個答案的，則分別佔百分之三十二及百分之五十九。與上次調查結果比較，選擇「好」及「差」的答案分別下降了一個和七個百分點。

對於未來五年香港整體經濟的表現，有百分之四十四的被訪者抱持樂觀態度，而認為「跟現在一樣」的則佔百分之二十一，有百分之二十九表示悲觀。與上次調查結果比較，選擇「樂觀」的上升五個百分點，而選擇「悲觀」的則下降一個百分點。

至於就業前景，只有百分之五的被訪者認為未來一年的失業情況會「改善」，而認為「跟現在一樣」的則有百分之十六，有百分之七十四認為會「惡化」。與上次調查結果比較，選擇「改善」及「惡化」這兩個答案的人士分別下降了一個和七個百分點。

(表一)

調查問題	答案	2008年 10月	2008年 12月	較2008年10月 (變化幅度)
問題一 與一年前比較，你和家人目前的財政狀況是變好、變壞或跟一年前一樣？	變好	5%	5%	不變
	變壞	46%	45%	-1%
	跟一年前一樣	48%	48%	不變
	唔知道/好難講	1%	2%	+1%
問題二 現在是否購買主要家庭用品(如傢具、電視機、冰箱、煮食爐等)的好時機？	係	14%	25%	+9%
	唔係	67%	58%	-9%
	唔知道/好難講	19%	17%	-2%
問題三 展望未來一年，你和家人的財政狀況將會變好、變壞或跟現在一樣？	變好	10%	10%	不變
	變壞	48%	34%	-14%
	跟現在一樣	34%	45%	+11%
	唔知道/好難講	8%	11%	+3%
問題四 展望未來一年，香港的整體營商環境會好、差或一般？	好	4%	3%	-1%
	差	66%	59%	-7%
	一般	28%	32%	+4%
	唔知道/好難講	2%	6%	+4%
問題五 未來五年，香港的整體經濟表現會樂觀、悲觀或跟現在一樣？	樂觀	39%	44%	+5%
	悲觀	30%	29%	-1%
	跟現在一樣	25%	21%	-4%
	唔知道/好難講	6%	6%	不變
問題六 未來一年，香港失業情況會改善，惡化或跟現在一樣？	改善	6%	5%	-1%
	惡化	81%	74%	-7%
	跟現在一樣	10%	16%	+6%
	唔知道/好難講	3%	5%	+2%

(表二)

	消費者信心指數 (Index of Consumer Confidence)	消費者情緒指數 (Index of Consumer Sentiment)	就業信心指數 (Index of Employment Confidence)
2000年1月	100	100	-
2000年2月	101.1	103.3	100
2000年3月	105.3	103.3	106.1
2000年4月	97.8	99.1	100.2
2000年5月	88.3	89.8	91.6
2000年6月	84.1	85.6	84.7
2000年9月	90.9	92.1	86.6
2000年12月	89.8	91.7	88.8
2001年3月	75.5	79.1	69.6
2001年6月	78.0	81.3	66.1
2001年9月	50.3	55.9	29.1
2001年12月	70.5	77.2	45.0
2002年3月	70.0	72.6	45.5
2002年6月	65.5	69.4	45.0
2002年9月	64.9	67.1	51.2
2002年12月	70.0	72.9	77.2
2003年3月	56.4	59.1	49.5
2003年4月	55.0	57.4	40.9
2003年5月	73.2	74.3	57.6
2003年6月	70.7	73.8	47.8
2003年9月	96.7	95.4	102.6
2003年12月	103.4	103.2	118.8
2004年3月	107.6	104.5	121.2
2004年6月	99.2	100.4	114.4
2004年9月	101.8	99.6	115.4
2004年12月	106.1	105.2	115.6
2005年3月	110.8	109.6	128.5
2005年6月	114.6	112.6	129.3
2005年9月	113.2	111.1	120.3
2005年12月	113.7	114.7	118.1
2006年3月	107.9	106.0	114.1
2006年6月	109.2	109.9	116.7
2006年9月	105.5	105.5	109.9
2006年12月	108.9	112.2	111.2
2007年3月	112.1	113.7	117.3
2007年6月	115.7	116.9	112.8
2007年9月	111.9	113.3	113.6

2007年12月	110.4	111.8	119.5
2008年3月	100	100.7	106.7
2008年6月	78.4	78.1	76.5
2008年9月	66.1	66.8	44.1
2008年10月	59.8	61.1	22.5
2008年12月	67.7	70.5	30.1
較2008年10月 (季與季變化幅度)	+7.9	+9.4	+7.6

消費者信心指數、消費者情緒指數和就業信心指數（見表二）

消費者信心指數 — 這個指數是由第三、第四及第五個問題的得分所組成。第一次調查是在二零零零年一月，基數為 100。指數愈高代表市民對未來數季香港經濟的信心愈強。

消費者情緒指數 — 這個指數是由第一至第五個問題的得分所組成。第一次調查是在二零零零年一月，基數為 100。指數愈高代表市民對經濟現況及未來數季香港經濟發展愈樂觀。

就業信心指數 — 這個指數是由第六個問題的得分所組成。第一次調查是在二零零零年二月，基數為 100。指數愈高代表市民對就業前景信心愈強。

二零零八年十二月份的消費者信心指數和消費者情緒指數分別是 67.7 及 70.5，較十月分別上升 7.9 及 9.4，反映市民對經濟前景的悲觀情緒已有改善。

二零零八年十二月份的就業信心指數是 30.1，較十月上升 7.6，但仍是有紀錄以來的第二最低水平，顯示市民對勞動市場前景仍感到十分悲觀。

總結十二月份的調查結果，本地消費信心已升至略高於九月發生「雷曼兄弟」事件時的水平，反映政府盡力解決企業面對的信貸緊縮問題及加快推出穩定勞動市場的措施，實有助改善市民的消費信心。目前整體信心表現雖有所改善，但外圍經濟環境仍然非常嚴峻，相信香港經濟仍需一段時間才可以步出衰退深淵。

二零零九年一月八日

傳媒查詢：中大生活質素研究中心主任及經濟學系副教授關焯照教授（電話：
2609 8196 / 9042 3065）